



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Новосибирска «Средняя общеобразовательная школа №75»**

*Приложение к ООП ООО,
утвержденной приказом директора
№ 96-од от 29.08.2025г*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «Технологическое предпринимательство»
для обучающихся 5 классов**

Новосибирск, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному предмету «Технологическое предпринимательство» для 5 классов, составлена в соответствии с правовыми и нормативными документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 (далее – ФГОС основного общего образования);
- приказ от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в ФГОС ООО, утв. приказом Минобрнауки РФ от 17 декабря 2010 № 1897»,
- Постановление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10». «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями) (далее – СанПиН 2.4.2. 2821-10);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2009 № 729 «Об утверждении перечня организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего образования образовательных учреждениях» (с изменениями);

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В том числе, изучение технологического предпринимательства позволяет расширить кругозор и дает обучающимся возможность познакомиться с новыми технологиями. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место технологического предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности, углубиться в сферу технопредпринимательства.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Цель курса – Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью технопредпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Образовательные: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию. Научить создавать технопредпринимательские проекты.

Метапредметные: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Личностные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений. Повысить уровень мотивации для реализации личности в технопредпринимательской деятельности.

Данный курс предполагает примерный объем знаний, умений и навыков, которым должны овладеть обучающиеся. Снижение интереса к предмету и обилие информации не воспитывает у детей потребности к расширению и углублению своих знаний.

Методы обучения

Преподавания:

- объяснительный;
- информационно-сообщающий;
- демонстрационный.

Учения:

- репродуктивный;
- поисковый;
- проблемный;
- проектный.

Воспитания:

- убеждение;

- личный пример;
- примеры экономической жизнедеятельности.

Формы организации учебного занятия

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа предназначена для базовой подготовки учащихся 5-х классов и рассчитана на 34 часа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

7 КЛАСС

Сущность и типология технопредпринимательства (2 ч)

Теория - 1 ч. Понятие предпринимательства, технопредпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки технологического предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика - 1 ч. Мозговой штурм технопредпринимательских проектов.

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория - 2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Отличие предпринимателя от технопредпринимателя. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика - 2 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория - 3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика - 3 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Управление персоналом (2 ч)

Теория - 1 ч Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика - 1 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Маркетинг в технопредпринимательской деятельности (5 ч)

Теория - 2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика - 3 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика - 2 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория - 2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стressовая устойчивость предпринимателя. Тренинг “Я – предприниматель”. Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика - 1 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория - 1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика - 1 ч. Деловая игра.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория - 1 ч. Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика - 1 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Задача 1. Защита прав потребителя (1 ч)

Теория - I ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория - I ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства.

Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита технопредпринимательских проектов (1 ч).

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Общие результаты. Результаты по годам обучения и уровням освоения программы.

Личностные:

- уважение к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей);
 - ориентация на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе;
 - готовность к активному участию в решении возникающих практических трудовых дел, задач технологической и социальной направленности,
- способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

Метапредметные:

- выявлять проблемы, связанные с ними цели, задачи деятельности;
- осуществлять планирование проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проектный замысел и оформлять его в форме «продукта»;
- осуществлять самооценку процесса и результата проектной

деятельности, взаимооценку.

Предметные:

● характеризовать культуру предпринимательства, виды предпринимательской деятельности; Характеризовать технопредпринимательскую деятельность.

- создавать модели экономической деятельности;
- разрабатывать бизнес-проект, технопредпринимательский проект;
- оценивать эффективность предпринимательской, технопредпринимательской деятельности;
- планировать свое профессиональное образование и профессиональную карьеру.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
5 КЛАСС**

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
	Сущность и типология технопредпринимательства.	2			

1.	Виды предпринимательской деятельности. Понятие технологического предпринимательства. Признаки технологического предпринимательства.				Личная презентация учителя
2.	Актуальные отрасли технопредпринимательской деятельности.			1	Личная презентация учителя
	Организация и развитие собственного дела.	4			
3.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности, для технопредпринимательской деятельности.				Личная презентация учителя
4.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.			1	Личная презентация учителя
5.	Организация управления и планирования деятельности.				Личная презентация учителя
6.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.			1	Личная презентация учителя
	Предпринимательский риск.	6			
7.	Монополизация экономики и конкуренция.				Личная презентация учителя
8.	Методы формирования информационной статистической базы.			1	Личная презентация учителя
9.	Риски, причины возникновения и методы управления.				Личная презентация учителя
10.	Методы оценки и снижения риска.			1	Личная презентация учителя
11.	Экономические последствия совершенной конкуренции.				Личная презентация учителя
12.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.			1	Личная презентация учителя
	Управление персоналом.	2			

13.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.				Личная презентация учителя
14.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.			1	Личная презентация учителя
	Маркетинг в технопредпринимательской предпринимательской деятельности.	6			
15.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.				Личная презентация учителя
16.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.			1	Личная презентация учителя
17.	Товар, его место в технологической предпринимательской деятельности, жизненный цикл.				Личная презентация учителя
18.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.			1	Личная презентация учителя
19.	Связь производства и потребления, презентация продукции.			1	Личная презентация учителя
	Экономическая роль малого бизнеса.	5			
20.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса..				Личная презентация учителя
21.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.				Личная презентация учителя
22.	Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса.			1	Личная презентация учителя
23.	Развитие малого предпринимательства в России.			1	Личная презентация учителя
24.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.				Личная презентация учителя
	Личность и качества предпринимателя.	3			

25.	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.				Личная презентация учителя
26.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.				Личная презентация учителя
27.	Организация и составление плана рабочего дня.			1	Личная презентация учителя
	Ответственность предпринимателей.	2			
28.	Ответственность перед органами государственного управления.				Личная презентация учителя
29.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.			1	Личная презентация учителя
	Правовые основы предпринимательства.	2			
30.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.				Личная презентация учителя
31.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.			1	Личная презентация учителя
	Задача прав потребителя.	1			
32.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.				Личная презентация учителя
	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1			
33.	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.				Личная презентация учителя
	Итоговое повторение.	1			
34	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса			1	Личная презентация учителя
	Итого	34	0	16	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Конспект по презентациям учителя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса "Ведение в экономику": Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998.
2. Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003.
3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995.
5. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
6. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова.- М, 2004.
7. Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999
8. Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006.
9. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002.
10. Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна, 2003.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ

[2515.pdf](#)

[УМП по проведению практических работ.pdf](#)

[B1.2.4.3_Osnovy_teknologicheskogo_predprinimateystva_2023.pdf](#)