



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Новосибирска «Средняя общеобразовательная школа №75»**

*Приложение к ООП ООО,
утвержденной приказом директора
№ 96-одот 29.08.2025г*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «Технологическое предпринимательство»
для обучающихся 5 классов

Новосибирск, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному предмету «Технологическое предпринимательство» для 5 классов, составлена в соответствии с правовыми и нормативными документами:

-Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

-Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 (далее – ФГОС основного общего образования);

-приказ от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в ФГОС ООО, утв. приказом Минобрнауки РФ от 17 декабря 2010 № 1897»,

-Постановление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10». «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями) (далее – СанПиН 2.4.2. 2821-10);

-Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2009 № 729 «Об утверждении перечня организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего образования образовательных учреждений» (с изменениями);

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В том числе, изучение технологического предпринимательства позволяет расширить кругозор и дает обучающимся возможность познакомиться с новыми технологиями. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место технологического предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности, углубиться в сферу технопредпринимательства.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Цель курса – Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью технопредпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Образовательные: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию. Научить создавать технопредпринимательские проекты.

Метапредметные: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Личностные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений. Повысить уровень мотивации для реализации личности в технопредпринимательской деятельности.

Данный курс предполагает примерный объем знаний, умений и навыков, которым должны овладеть обучающихся. Снижение интереса к предмету и обилие информации не воспитывает у детей потребности к расширению и углублению своих знаний.

Методы обучения

Преподавания:

- объяснительный;
- информационно-сообщающий;
- демонстрационный.

Учения:

- репродуктивный;
- поисковый;
- проблемный;
- проектный.

Воспитания:

- убеждение;

- личный пример;
- примеры экономической жизнедеятельности.

Формы организации учебного занятия

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа предназначена для базовой подготовки учащихся 5-х классов и рассчитана на 34 часа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

7 КЛАСС

Сущность и типология технопредпринимательства (2 ч)

Теория - 1 ч. Понятие предпринимательства, технопредпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки технологического предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика - 1 ч. Мозговой штурм технопредпринимательских проектов.

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория - 2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Отличие предпринимателя от технопредпринимателя. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика - 2 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория - 3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика - 3 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Управление персоналом (2 ч)

Теория - 1 ч Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика - 1 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Маркетинг в технопредпринимательской деятельности (5 ч)

Теория - 2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика - 3 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика - 2 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория - 2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг “Я – предприниматель”. Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика - 1 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория - 1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика - 1 ч. Деловая игра.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория - 1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика - 1 ч. Разработка технопредпринимательского проекта.

Защита прав потребителя (1 ч)

Теория - 1 ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория - 1 ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства.

Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита технопредпринимательских проектов (1 ч).

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Общие результаты. Результаты по годам обучения и уровням освоения программы.

Личностные:

- уважение к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей);
- ориентация на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе;
- готовность к активному участию в решении возникающих практических трудовых дел, задач технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

Метапредметные:

- выявлять проблемы, связанные с ними цели, задачи деятельности;
- осуществлять планирование проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проектный замысел и оформлять его в форме «продукта»;
- осуществлять самооценку процесса и результата проектной

деятельности, взаимооценку.

Предметные:

- характеризовать культуру предпринимательства, виды предпринимательской деятельности; Характеризовать технопредпринимательскую деятельность.
- создавать модели экономической деятельности;
- разрабатывать бизнес-проект, технопредпринимательский проект;
- оценивать эффективность предпринимательской, технопредпринимательской деятельности;
- планировать свое профессиональное образование и профессиональную карьеру.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 5 КЛАСС

| № п/п | Название раздела, темы | Кол-во часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|-------|---|--------------|--------------------|---------------------|--|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| | Сущность и типология технопредпринимательства. | 2 | | | |

| | | | | | |
|-----|--|----------|--|---|----------------------------|
| 1. | Виды предпринимательской деятельности. Понятие технологического предпринимательства. Признаки технологического предпринимательства. | | | | Личная презентация учителя |
| 2. | Актуальные отрасли технопредпринимательской деятельности. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Организация и развитие собственного дела. | 4 | | | |
| 3. | Условия, необходимые для предпринимательской деятельности, для технопредпринимательской деятельности. | | | | Личная презентация учителя |
| 4. | Заполнение документации. Регистрация предпринимателей. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 5. | Организация управления и планирования деятельности. | | | | Личная презентация учителя |
| 6. | Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Предпринимательский риск. | 6 | | | |
| 7. | Монополизация экономики и конкуренция. | | | | Личная презентация учителя |
| 8. | Методы формирования информационной статистической базы. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 9. | Риски, причины возникновения и методы управления. | | | | Личная презентация учителя |
| 10. | Методы оценки и снижения риска. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 11. | Экономические последствия совершенной конкуренции. | | | | Личная презентация учителя |
| 12. | Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Управление персоналом. | 2 | | | |

| | | | | | |
|-----|--|----------|--|---|----------------------------|
| 13. | Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. | | | | Личная презентация учителя |
| 14. | Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Маркетинг в технопредпринимательской предпринимательской деятельности. | 6 | | | |
| 15. | Основной принцип, задачи и функции маркетинга. | | | | Личная презентация учителя |
| 16. | Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 17. | Товар, его место в технологической предпринимательской деятельности, жизненный цикл. | | | | Личная презентация учителя |
| 18. | Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 19. | Связь производства и потребления, презентация продукции. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Экономическая роль малого бизнеса. | 5 | | | |
| 20. | Понятие, виды и критерии малого бизнеса.. | | | | Личная презентация учителя |
| 21. | Формы государственной поддержки малого предпринимательства. | | | | Личная презентация учителя |
| 22. | Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 23. | Развитие малого предпринимательства в России. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| 24. | Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл. | | | | Личная презентация учителя |
| | Личность и качества предпринимателя. | 3 | | | |

| | | | | | |
|-----|--|----------|---|----|----------------------------|
| 25. | Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. | | | | Личная презентация учителя |
| 26. | Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. | | | | Личная презентация учителя |
| 27. | Организация и составление плана рабочего дня. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Ответственность предпринимателей. | 2 | | | |
| 28. | Ответственность перед органами государственного управления. | | | | Личная презентация учителя |
| 29. | Органы, рассматривающие споры предпринимателей. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Правовые основы предпринимательства. | 2 | | | |
| 30. | Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. | | | | Личная презентация учителя |
| 31. | Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Защита прав потребителя. | 1 | | | |
| 32. | Экономика и жизнь. Закон прав потребителя. | | | | Личная презентация учителя |
| | Роль государства в регулировании предпринимательства. | 1 | | | |
| 33. | Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. | | | | Личная презентация учителя |
| | Итоговое повторение. | 1 | | | |
| 34 | Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса | | | 1 | Личная презентация учителя |
| | Итого | 34 | 0 | 16 | |

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Конспект по презентациям учителя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса "Введение в экономику": Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998.
2. Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003.
3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995.
5. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
6. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова.- М, 2004.
7. Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999
8. Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006.
9. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002.
10. Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна, 2003.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ

[2515.pdf](#)

[УМП по проведению практических работ.pdf](#)

[B1.2.4.3_Osnovy_tehnologicheskogo_predprinimatelystva_2023.pdf](#)